

**Cofinanciado por:**



**Designação do projeto** | Diversificação de atuação geográfica como prioridade estratégica.

**Código do Projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-040389

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidade Beneficiária** | BEIRAMADEIRAS DECOR REPRESENTAÇÕES, LDA

**Data de aprovação** | 2019-01-12

**Data de Início** | 2019-01-13

**Data de Conclusão** | 2020-01-12

**Custo total elegível** | 6.500,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 4.875,00 EUR

### **Objetivos do Projeto:**

Com o presente projeto a empresa visa, assim, obter apoio para o Diagnóstico e Definição de uma Estratégia de atuação e de marketing na Economia Digital e no comércio tradicional de proximidade que conduzirá à adoção/ implementação de vários processos de comércio eletrónico e de marketing que permitirão adaptar o modelo de negócio e de atuação da empresa aos canais e mercados digitais. Deste modo, a empresa criará competências otimizadas, nomeadamente ao nível dos processos organizacionais, comerciais, de marketing e comunicação, conseguindo, desta forma, uma presença ativa e uma penetração efetiva na Economia Digital e na criação de valor económico nas regiões em que se insere, sendo este um passo em frente para a efetivação e sucesso da sua estratégia de expansão.

**Nível de execução:** em curso